

# **Resultados de la Encuesta de Condiciones Crediticias (ECC)**

Primer Trimestre de 2025



BANCO CENTRAL  
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

La Encuesta de Condiciones Crediticias (ECC) es un relevamiento trimestral de tipo cualitativo que realiza el BCRA con el objetivo de recabar información adicional sobre el comportamiento y las tendencias observadas en el mercado de crédito bancario. La información obtenida complementa el conjunto de estadísticas cuantitativas de mayor frecuencia que dispone esta institución, destinadas a lograr una mejor comprensión de los factores que influyen en la evolución de los préstamos otorgados por el sistema financiero.

Esta encuesta es conducida sobre una muestra de entidades a las que se les consulta sobre la evolución de su oferta de crédito y sobre la demanda que enfrentan. Se contempla el desempeño del crédito a las empresas y a los hogares, haciendo foco en los cambios observados en el trimestre en curso respecto al período inmediato anterior, así como en aquellos esperados durante los próximos tres meses.

En el presente informe se difunden los resultados correspondientes al primer trimestre de 2025, obtenidos del relevamiento realizado entre el 25 de marzo de 2025 y el 9 de abril de 2025.

Junto a este reporte se pone a disposición del público los resultados históricos obtenidos hasta el momento, así como un detalle metodológico de la encuesta. Para acceder a este material presione [aquí](#).

Informe publicado el 24 de abril de 2025.

Los datos correspondientes al segundo trimestre de 2025 se publicarán en julio.

*Las respuestas vertidas por las entidades no necesariamente coinciden con la visión del Banco Central de la República Argentina o sus autoridades*

# Encuesta de Condiciones Crediticias (ECC)<sup>1</sup>

## Primer trimestre de 2025

### Empresas

- Considerando las respuestas obtenidas de los bancos encuestados, en el primer trimestre de 2025 los estándares crediticios asociados a los préstamos a las empresas —nivel general— permanecieron sin cambios de magnitud con relación al trimestre anterior. Este escenario de neutralidad se extendería para el segundo trimestre de 2025.
- Con relación a los términos y condiciones de los créditos aprobados a las empresas, en el primer trimestre del año el conjunto de entidades participantes indicó una moderada flexibilización de los montos máximos de otorgamiento y una moderada restricción de los *spreads* sobre el costo de fondeo en todos los tamaños de empresas. Los restantes términos y condiciones se mantuvieron sin cambios de magnitud en el período.
- En el primer trimestre, a nivel agregado, no se observaron cambios en la demanda de crédito percibida de las empresas. Para el segundo trimestre de 2025 se anticipa un aumento significativo de la demanda crediticia en todos los tamaños de firmas.

### Hogares

- En función de las respuestas de los bancos participantes, en el primer trimestre de 2025 los estándares crediticios mostraron un sesgo hacia una leve flexibilización en otros créditos al consumo y una moderada restricción en los prendarios. En tanto, los estándares crediticios para las operaciones de préstamos hipotecarios y para las tarjetas de crédito se mantuvieron sin cambios en el período. Para el segundo trimestre se anticipa un desempeño similar al señalado en los primeros tres meses del año.
- Por el lado de los términos y condiciones de los créditos aprobados a las familias, en el primer trimestre el agregado de entidades encuestadas indicó un sesgo hacia una moderada restricción (aumento) de los *spreads* sobre el costo de fondeo de los prendarios y de las tarjetas de crédito. Las comisiones se flexibilizaron (se redujeron) moderadamente en los prendarios y se restringieron (aumentaron) en las tarjetas. Los montos máximos de otorgamiento se flexibilizaron (con distinta intensidad) en prendarios y en las tarjetas.
- En el primer trimestre de 2025, a nivel agregado se percibió una tendencia hacia una flexibilización de la demanda crediticia (en distinta magnitud) en la mayoría de las líneas a familias (sin cambios de magnitud en las tarjetas). Para el segundo trimestre de 2025 las entidades encuestadas prevén una flexibilización (aumento) de la demanda de crédito en todas las líneas a las familias.

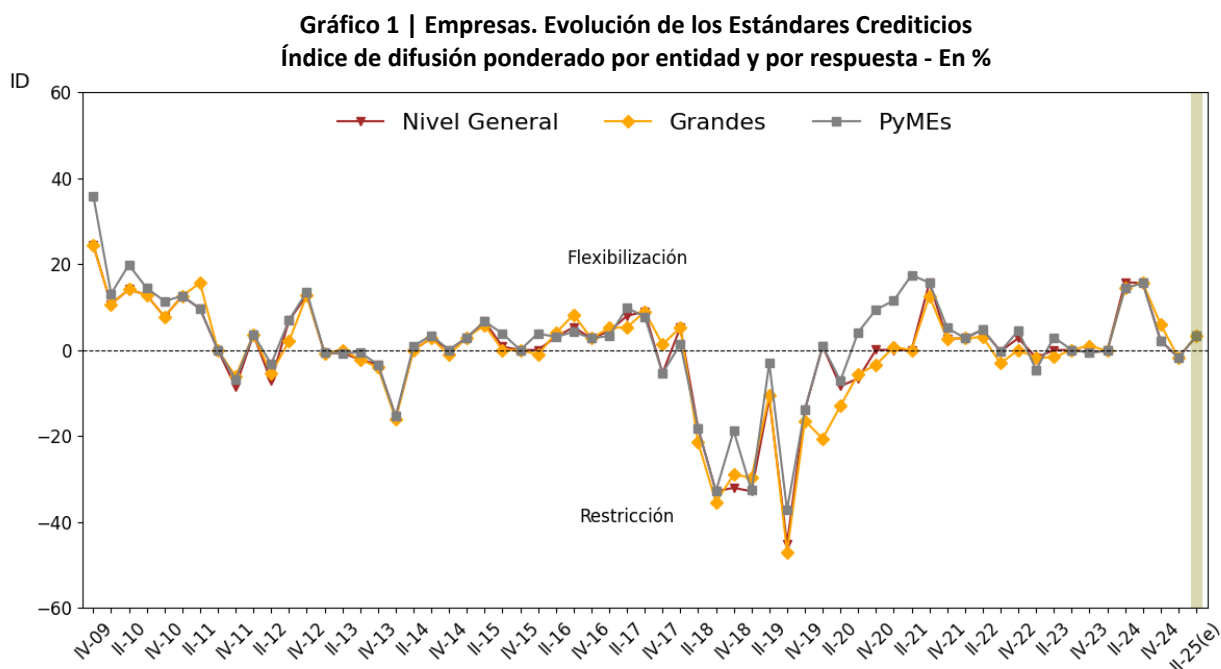
---

<sup>1</sup> En este informe se vuelcan los principales resultados de cada relevamiento trimestral realizado por el BCRA a las entidades financieras, plasmándose la visión de éstas sobre la evolución del mercado de crédito bancario. Para un análisis posterior, que contextualice estos resultados con el desempeño agregado del sistema financiero agregado y con las principales medidas de política financiera tomadas por el BCRA, ver distintas ediciones del [Informe sobre Bancos](#) y del [Informe de Estabilidad Financiera](#).

# 1. Préstamos a empresas

## Oferta – Estándares Crediticios / Términos y Condiciones

1.1 En función de las respuestas de las entidades participantes, en el primer trimestre de 2025 los estándares crediticios asociados a los préstamos a las empresas se mantuvieron sin cambios significativos con respecto al trimestre inmediato anterior —el Índice de Difusión (ID)<sup>2</sup> a nivel general fue de -1,8%<sup>3</sup>— (ver Gráfico 1 y Anexo). Este escenario de neutralidad se extendió a todos los tamaños de empresas y plazos de financiamiento.

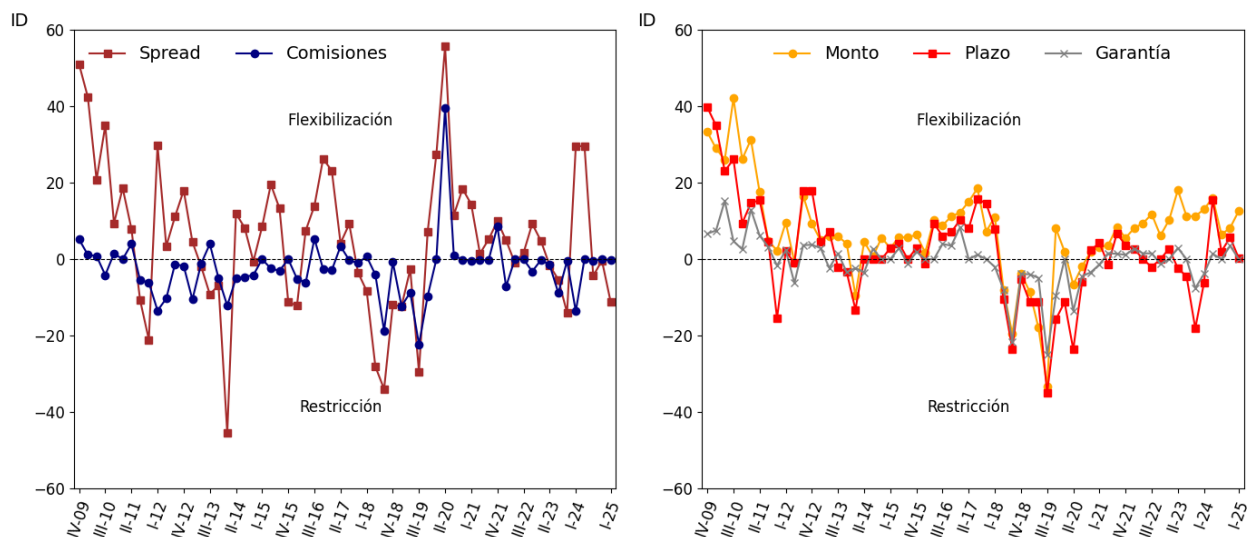


1.2 Con respecto a los términos y condiciones de los créditos aprobados a las empresas, en el primer trimestre del año los bancos participantes señalaron una tendencia hacia una moderada flexibilización en los montos máximos de otorgamiento en todos los tamaños de empresas (ID de 12,7% para el nivel general). Por su parte, los *spreads* sobre el costo del fondeo presentaron un sesgo hacia una moderada restricción (aumento) en el período (ID -11,1% para el nivel general). El resto de los términos y condiciones se mantuvo sin cambios de magnitud en el trimestre (ver Gráfico 2).

<sup>2</sup> En base a las respuestas obtenidas en el relevamiento de la ECC se construyen indicadores que permiten tomar conocimiento de las principales tendencias del mercado de forma agregada. En particular, se elabora el denominado Índice de Difusión (ID) que constituye un indicador global de la evolución de la variable analizada, construido como la diferencia entre el porcentaje de las repuestas que muestran una evolución positiva (respuestas "Moderadamente más flexible" y "Más flexible"), menos el porcentaje correspondiente a las respuestas negativas ("Moderadamente más restrictivos" y "Más restrictivos"). En el mismo se ponderan las respuestas tanto en función de la participación de cada entidad en el saldo de crédito (de la muestra de entidades financieras relevadas), así como por la intensidad de la respuesta (factor de 0,5 para las respuestas "Moderadamente..." y de 1 para aquellas respuestas "Más..."). Los IDs pueden obtener valores en el rango -100 / +100.

<sup>3</sup> En líneas generales, se consideran IDs (en valores absolutos) menores o iguales a 5 como una situación "sin cambios" o de "neutralidad", entre 5 y 10 de cambio o sesgo "leve/ligero", entre 10 y 20 cambio "moderado", entre 20 y 50 "significativo" y más de 50 "ampliamente difundido".

**Gráfico 2 | Empresas nivel general. Evolución de los Términos y Condiciones**  
**Índice de difusión ponderado por entidad y por respuesta - En %**



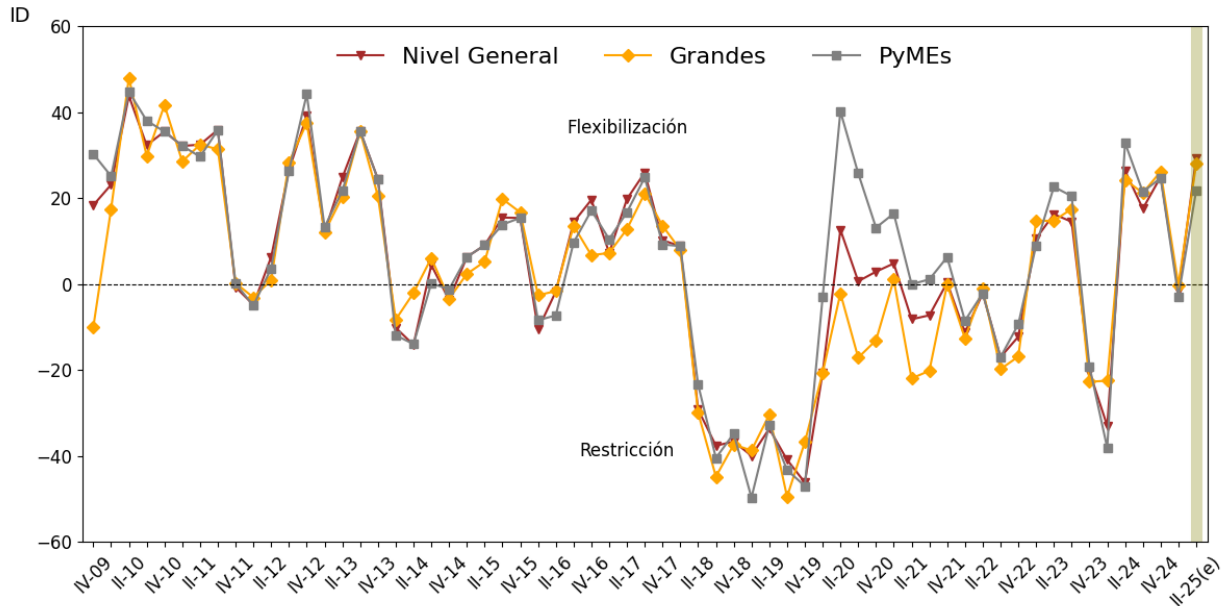
1.3 Para el segundo trimestre de 2025, el agregado de bancos encuestados no prevé cambios de magnitud en los estándares crediticios asociados a las empresas (ID nivel general de 3,2%; ver Gráfico 1).

## Demanda percibida

1.4 En el primer trimestre del año, a nivel agregado no se observaron cambios en la demanda crediticia a nivel general de las empresas en comparación con el trimestre anterior (ID nivel general de -1,6%; ver Gráfico 3). Este escenario de neutralidad se extendió tanto a las grandes empresas como a las PyMEs

1.5 Para el segundo trimestre de 2025 el conjunto de entidades encuestadas prevé un sesgo hacia una significativa flexibilización en la demanda crediticia a nivel general de empresas (ID de 29,6%), desempeño que se extendería a todos los tamaños de empresas y plazos de financiamiento.

**Gráfico 3 | Empresas. Evolución de la Demanda Crediticia**  
**Índice de difusión ponderado por entidad y por respuesta - En %**

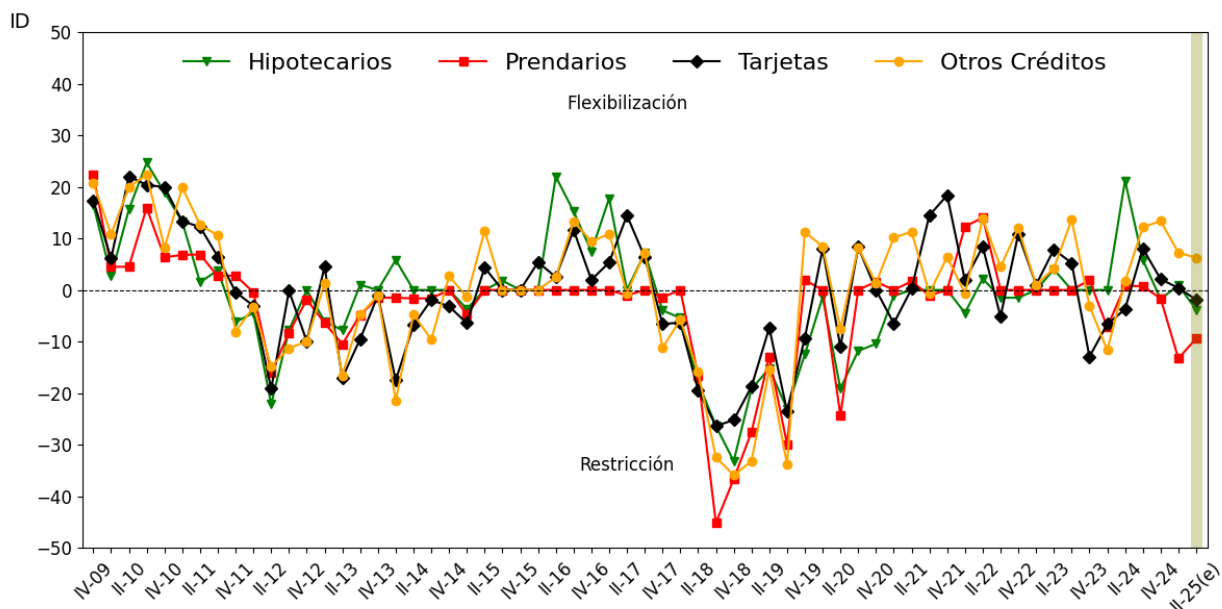


## 2. Préstamos a hogares

### Oferta – Estándares Crediticios / Términos y Condiciones

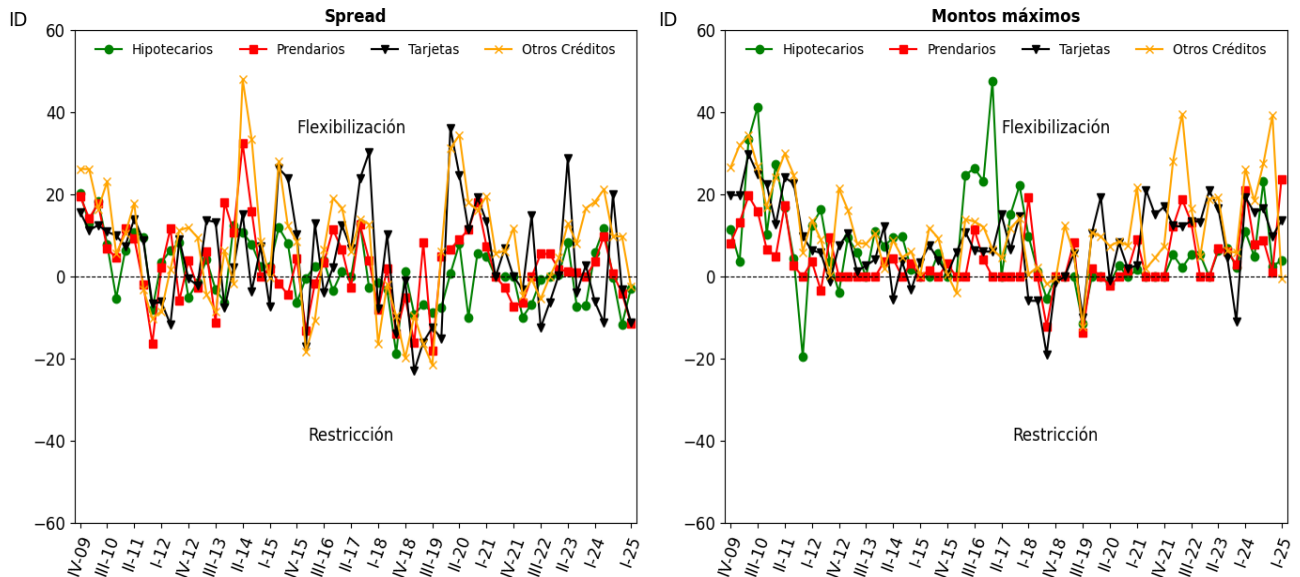
2.1 En el primer trimestre de 2025 los bancos encuestados informaron una tendencia hacia una leve flexibilización de los estándares crediticios para otros créditos al consumo (ID de 7,3%) y una moderada restricción para los prendarios (ID de -13,3%; ver Gráfico 4). Por su parte, los estándares crediticios para los préstamos hipotecarios y para las tarjetas de crédito permanecieron sin cambios de magnitud en el período

**Gráfico 4 | Familias. Evolución de los Estándares Crediticios**  
Índice de difusión ponderado por entidad y por respuesta - En %



2.2 Con respecto a los términos y condiciones de los créditos aprobados a las familias, en el primer trimestre de 2025 el conjunto de bancos participantes señaló un sesgo hacia una moderada restricción (aumento) de los *spreads* sobre el costo de fondeo de los préstamos prendarios y de las tarjetas de crédito (ver Gráfico 5). Por su parte, las comisiones se flexibilizaron (se redujeron) moderadamente en los prendarios y se restringieron (aumentaron) en las tarjetas. Los montos máximos de otorgamiento se flexibilizaron significativamente en prendarios, y en menor medida, en las tarjetas. El resto de los términos y condiciones no presentaron cambios de magnitud en el trimestre.

**Gráfico 5 | Familias. Evolución de los Términos y Condiciones**  
Índice de difusión ponderado por entidad y por respuesta - En %



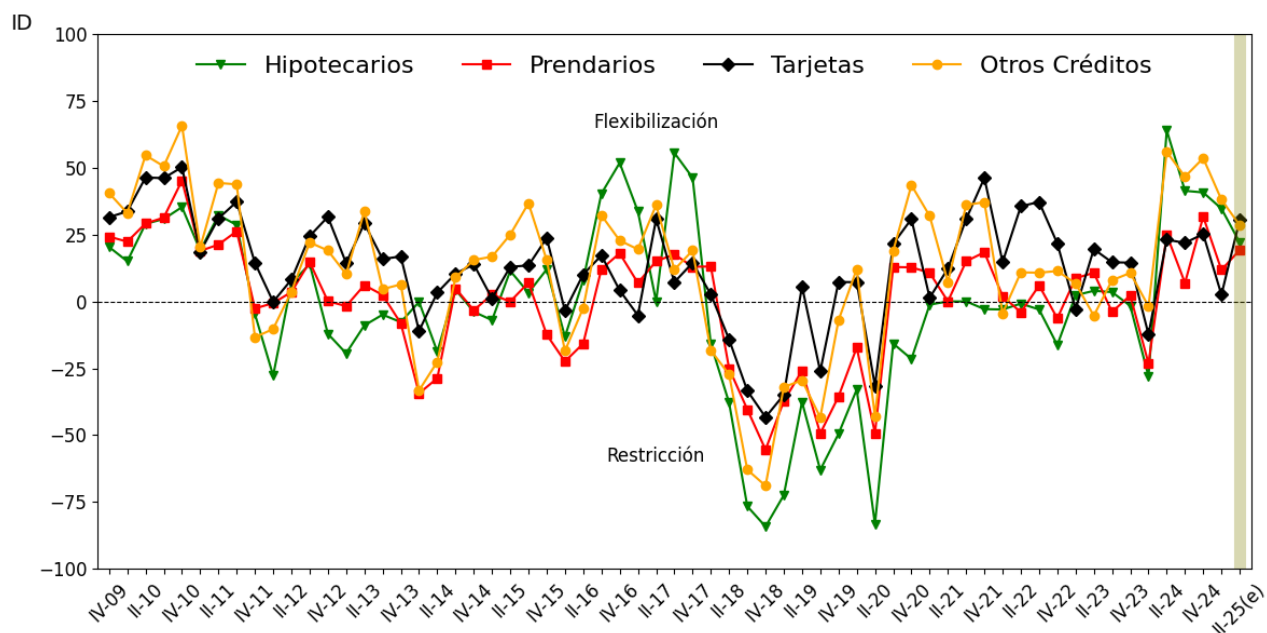
2.3 Para el segundo trimestre de 2025 el agregado de entidades encuestadas anticipa un sesgo hacia una leve flexibilización en los estándares de aprobación de otros créditos al consumo y una leve restricción en los prendarios. Por su parte, los estándares de aprobación de los hipotecarios y de las tarjetas de crédito no presentarían cambios significativos en el próximo trimestre (ver Gráfico 4).

## Demanda percibida

2.4 En función de las respuestas obtenidas, en el primer trimestre de 2025 el agregado de bancos encuestados señaló un sesgo hacia una flexibilización de la demanda crediticia (en distinta magnitud) en la mayoría de las líneas a familias (ver Gráfico 6; manteniéndose sin cambios de magnitud en las tarjetas).



**Gráfico 6 | Familias. Evolución de la Demanda Crediticia**  
**Índice de difusión ponderado por entidad y por respuesta - En %**



2.5 Para el segundo trimestre del año a nivel agregado se anticipa un sesgo hacia una flexibilización (de distinta magnitud) de la demanda de crédito en todas las líneas a las familias (ver Gráfico 6).

# Anexo

## Préstamos a empresas

			Índice de Difusión * - en %																									
			I-19	II-19	III-19	IV-19	I-20	II-20	III-20	IV-20	I-21	II-21	III-21	IV-21	I-22	II-22	III-22	IV-22	I-23	II-23	III-23	IV-23	I-24	II-24	III-24	IV-24	I-25	
<b>A. Cambios en los estándares de aprobación (preguntas 1 y 5)</b>																												
<b>Nivel General</b>	Trimestre		-32,9	-11,3	-45,1	-13,9	0,9	-8,4	-6,6	0,0	0,0	0,0	15,6	2,6	2,8	4,7	-0,3	2,8	-1,9	0,0	0,0	-0,6	-0,2	15,8	15,6	2,2	-1,8	
	Exp. Prox. Trim.		-31,8	-4,8	-32,2	1,6	-18,7	-21,9	-13,6	5,2	-2,2	-5,6	4,8	0,0	0,4	1,5	2,8	-1,3	-5,9	1,0	-9,5	-5,4	10,8	15,8	-2,4	14,3	3,2	
<b>Emp. Grandes</b>	Trimestre		-29,6	-10,5	-47,0	-16,5	-20,7	-13,0	-5,6	-3,4	0,7	0,0	12,5	2,6	2,8	3,0	-3,1	0,0	-1,9	-1,7	0,0	1,0	-0,2	14,3	15,6	5,9	-1,8	
	Exp. Prox. Trim.		-29,1	-4,0	-34,1	1,6	-25,9	-14,1	-5,6	-11,0	-5,2	-7,3	3,1	0,0	0,0	2,5	0,0	-0,3	-1,9	1,0	-12,5	-6,5	12,9	14,3	-2,4	14,3	3,2	
<b>PyMEs</b>	Trimestre		-32,7	-3,1	-37,2	-13,9	0,9	-7,1	4,1	9,4	11,5	17,4	15,6	5,1	2,8	4,7	-0,3	4,5	-4,6	2,9	0,0	-0,6	-0,2	14,3	15,6	2,2	-1,8	
	Exp. Prox. Trim.		-35,3	3,3	-23,3	9,4	11,7	-17,7	-5,8	11,0	12,3	7,2	12,0	4,8	3,2	1,5	2,8	-1,3	-5,9	-1,1	-9,5	-5,4	10,8	14,3	-2,4	17,8	3,2	
<b>Hasta 1 año</b>	Trimestre		-31,9	-3,1	-29,7	-4,4	0,9	-0,6	4,1	-3,4	8,1	8,2	15,6	5,1	2,8	3,0	-0,3	2,8	-1,9	0,0	0,0	-0,6	1,2	15,8	15,6	2,2	-1,8	
	Exp. Prox. Trim.		-32,4	3,3	-22,3	12,5	10,1	-16,8	-4,3	-1,7	6,2	2,6	4,8	0,0	0,4	2,5	2,8	-1,3	-5,9	1,0	-7,2	-5,4	11,0	15,8	-2,4	14,3	3,2	
<b>Más de un año</b>	Trimestre		-34,4	-14,5	-43,7	-16,8	-2,3	-24,9	0,7	10,4	11,5	19,2	15,6	5,1	2,8	2,0	-3,1	4,5	-1,9	-0,5	-1,9	-5,6	-3,3	15,8	15,6	5,9	-3,7	
	Exp. Prox. Trim.		-33,5	-4,8	-34,1	2,1	-6,6	-31,4	-18,2	10,1	10,5	4,3	4,5	0,0	3,2	1,5	0,0	-4,1	-10,5	-1,6	-9,5	-4,1	9,5	15,8	-2,4	14,3	3,2	
<b>B. Cambios en términos y condiciones (pregunta 4)</b>																												
<b>Spread sobre el costo de fondeo</b>																												
<b>Nivel General</b>	Trimestre		-12,3	-2,7	-29,4	7,2	27,5	55,7	11,5	18,4	14,4	1,5	5,2	10,0	5,0	-0,9	1,6	9,2	4,8	-1,6	-5,3	-14,0	29,6	29,6	-4,4	-0,3	-11,1	
	Emp. Grandes	Trimestre	-14,8	-2,7	-33,6	-4,7	22,7	44,0	1,2	5,9	14,0	1,1	6,9	22,3	-3,3	6,0	4,8	2,3	4,8	-3,3	-8,6	-14,0	23,4	23,4	-4,4	-0,3	-11,1	
<b>PyMEs</b>	Trimestre		-12,3	2,9	-29,4	13,6	43,5	58,9	4,2	23,8	25,5	14,3	5,2	5,7	11,9	4,9	1,6	9,2	4,8	-1,6	-5,3	-8,2	29,6	29,6	-4,4	-0,3	-11,1	
<b>Comisiones y otros cargos</b>																												
<b>Nivel General</b>	Trimestre		-12,3	-8,7	-22,3	-9,6	0,0	39,6	1,0	-0,2	-0,4	-0,2	-0,2	8,6	-7,1	0,0	0,0	-3,2	-0,2	-1,5	-8,9	-0,4	-13,6	0,1	-0,3	0,0	-0,3	
	Emp. Grandes	Trimestre	-16,8	-8,7	-22,3	-9,6	0,0	38,6	1,0	-7,6	-0,4	-0,2	-0,2	8,6	-7,1	0,0	0,0	-3,2	-0,2	-1,5	-8,9	-0,4	-12,2	-1,3	-0,3	0,0	-0,3	
<b>PyMEs</b>	Trimestre		-12,3	0,0	-20,3	-10,8	0,0	40,6	1,0	-0,2	7,7	7,9	-9,3	8,6	-7,1	0,0	0,0	-3,2	-0,2	-1,5	-8,9	-0,4	-13,6	0,1	-0,3	0,0	-0,3	
<b>Montos máximos</b>																												
<b>Nivel General</b>	Trimestre		-8,5	-17,9	-33,2	8,1	2,0	-6,7	-1,9	2,0	3,2	3,6	8,4	5,6	8,1	9,4	11,8	6,2	10,3	18,1	11,2	11,3	13,0	16,1	6,5	8,2	12,7	
	Emp. Grandes	Trimestre	-12,0	-15,9	-38,0	1,3	2,0	-15,2	-1,9	2,0	3,2	3,6	8,4	5,6	11,3	7,5	11,8	6,2	7,5	13,6	8,0	11,3	13,0	16,1	6,5	8,2	16,2	
<b>PyMEs</b>	Trimestre		-7,2	-7,7	-31,7	4,2	12,4	2,6	10,8	11,3	16,0	3,6	8,4	5,6	8,1	9,4	11,8	8,9	10,3	18,1	17,2	11,3	13,0	16,1	6,5	8,2	12,7	
<b>Plazo</b>	Trimestre		-11,2	-11,2	-35,0	-15,7	-11,2	-23,6	-6,0	2,4	4,3	-1,4	6,7	3,7	2,8	0,0	-2,0	0,0	2,8	-2,4	-4,5	-18,1	-6,2	15,6	2,0	5,7	0,2	
	Emp. Grandes	Trimestre	-18,1	-7,1	-36,0	-15,7	-11,2	-26,7	-6,0	-2,4	4,3	-1,4	3,6	-1,4	2,8	-1,2	-0,4	0,0	0,0	-0,7	-4,5	-19,7	-7,6	15,6	2,0	5,7	3,8	
<b>PyMEs</b>	Trimestre		-8,1	-7,1	-32,7	-16,6	5,7	-14,4	7,1	15,7	15,7	14,4	6,7	6,2	2,8	0,0	-2,0	2,8	2,8	-2,8	-4,5	-20,9	-6,2	15,6	2,0	5,7	0,2	
<b>Requerimientos de Garantías</b>																												
<b>Nivel General</b>	Trimestre		-3,9	-4,9	-24,9	-9,6	0,0	-13,5	-4,4	-3,5	-1,4	1,6	1,4	1,2	2,8	1,5	1,5	-1,2	0,0	2,9	0,0	-7,6	-3,8	1,4	0,0	3,5	0,0	
	Emp. Grandes	Trimestre	-12,0	-13,1	-25,9	-6,4	0,0	-12,5	-10,7	-3,5	-1,4	1,6	-1,7	1,2	2,8	-1,2	1,5	-1,2	0,0	0,0	0,0	-7,6	-3,8	1,4	0,0	3,5	3,6	
<b>PyMEs</b>	Trimestre		-6,7	-4,9	-25,8	-9,6	7,2	-12,5	-2,5	2,0	6,8	1,6	1,4	1,2	2,8	1,5	1,5	1,5	0,0	2,9	2,8	-7,6	-0,9	1,4	0,0	3,5	0,0	
<b>C. Cambio en la demanda de crédito (preguntas 6 y 9)</b>																												
<b>Nivel General</b>	Trimestre		-40,0	-33,6	-40,9	-46,2	-20,7	12,6	0,6	2,9	4,8	-8,2	-7,3	0,3	-11,3	-2,2	-17,0	-12,3	10,6	16,2	14,5	-20,4	-33,0	26,3	17,5	24,9	-1,6	
	Exp. Prox. Trim.		-21,2	-4,6	-32,1	14,4	-5,2	1,1	-10,4	-0,6	9,1	-2,9	5,5	13,9	12,7	2,7	-1,5	0,4	2,1	13,0	-26,6	2,6	14,9	23,7	11,9	22,6	29,3	

\* Ponderado por entidad y por respuesta

Préstamos a hogares

		Índice de Difusión * - en %																								
		I-19	II-19	III-19	IV-19	I-20	II-20	III-20	IV-20	I-21	II-21	III-21	IV-21	I-22	II-22	III-22	IV-22	I-23	II-23	III-23	IV-23	I-24	II-24	III-24	IV-24	I-25
A. Cambios en los estándares de aprobación (preguntas 10 y 14)																										
Hipotecarios	Trimestre	-19,2	-15,2	-23,1	-12,5	-1,4	-19,1	-11,8	-10,5	-1,2	0,0	0,0	0,0	-4,4	2,2	-1,5	-1,5	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	21,2	5,8	-1,8	0,9
	Esp. Prox. Trim.	-10,8	2,0	-20,3	-1,0	-0,6	-5,2	-5,4	-11,6	1,2	0,0	1,7	2,5	-4,8	-3,0	0,0	6,6	0,0	0,0	0,0	-6,6	4,0	16,1	16,4	4,2	-3,8
Prendarios	Trimestre	-27,5	-12,9	-29,9	1,9	0,0	-24,3	0,0	1,6	0,0	1,7	-1,1	0,0	12,3	14,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	-7,2	0,8	0,7	-1,6	-13,3	
	Esp. Prox. Trim.	-33,6	-6,1	-21,8	1,9	-1,1	1,3	-6,1	0,0	10,7	0,8	5,2	2,5	1,7	0,0	0,0	-2,8	0,0	3,4	0,0	-11,6	0,5	0,8	5,1	13,0	-9,4
Tarjetas de Crédito	Trimestre	-18,7	-7,3	-23,5	-9,3	7,9	-11,0	8,3	0,0	-6,5	0,2	14,5	18,4	1,9	8,4	-5,2	10,8	1,0	7,8	5,2	-12,9	-6,6	-3,7	8,0	2,1	0,4
	Esp. Prox. Trim.	-21,3	-1,4	-17,3	18,2	26,1	-6,4	6,3	-0,9	-2,0	1,6	5,1	18,5	10,7	-3,8	-11,9	-3,3	-0,9	0,0	3,2	-8,3	-0,8	4,3	5,6	8,1	-1,9
Otros Créditos al Consumo	Trimestre	-33,2	-15,4	-33,8	11,2	8,4	-7,5	8,3	1,3	10,2	11,3	-0,7	6,4	-0,7	13,8	4,5	12,0	1,0	4,2	13,6	-3,0	-11,7	1,6	12,2	13,4	7,3
	Esp. Prox. Trim.	-29,5	3,8	-24,6	29,3	18,1	2,8	9,7	6,8	10,9	12,1	5,1	2,3	-9,3	-2,9	-0,6	17,3	18,7	15,9	2,4	-14,9	-1,9	11,5	17,0	20,5	6,2
B. Cambios en los términos y condiciones aplicados (pregunta 13)																										
Spread sobre el costo de fondeo																										
Hipotecarios	Trimestre	-9,2	-6,7	-8,7	-7,4	0,7	8,1	-9,9	5,8	5,1	0,0	0,0	0,0	-9,8	-6,6	-0,7	0,0	0,6	8,3	-7,3	-7,0	5,9	11,8	0,0	-11,7	-2,7
Prendarios	Trimestre	-16,1	8,3	-17,9	4,9	6,8	9,0	11,5	18,2	7,5	0,0	-2,5	-7,2	-6,4	0,0	5,6	5,6	1,8	1,3	1,2	0,0	3,7	9,9	0,7	-4,0	-11,4
Tarjetas	Trimestre	-22,9	-15,9	-12,4	-15,0	36,2	24,7	11,5	19,3	13,4	0,0	6,8	0,0	-3,0	15,0	-12,4	-6,2	0,4	28,9	-3,8	2,8	-6,1	-11,2	20,1	-3,2	-11,1
Otros cons.	Trimestre	-9,5	-16,4	-21,4	6,2	31,2	34,5	18,1	16,2	19,6	5,8	6,2	11,9	-4,4	-0,6	-5,4	0,0	4,6	12,9	8,2	16,7	18,2	21,3	9,9	9,8	-2,4
Comisiones y otros cargos																										
Hipotecarios	Trimestre	-5,6	0,0	-8,4	-9,6	0,0	15,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-11,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Prendarios	Trimestre	-7,7	0,0	-13,7	-13,8	0,0	21,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,0	0,0	0,0	0,0	-1,1	-14,5	0,0	0,0	0,0	11,8
Tarjetas	Trimestre	-16,4	-33,8	-21,3	-16,7	-15,8	4,9	0,0	9,9	-16,0	-2,9	-2,7	-10,7	-23,6	-1,9	-19,2	-17,9	-18,6	-26,8	-33,6	-22,1	-34,7	-28,1	-18,7	-22,5	-23,9
Otros cons.	Trimestre	-5,4	-5,5	-15,2	-9,7	-9,8	15,0	0,0	9,9	9,7	4,5	0,0	0,0	-0,3	-0,3	-6,8	-0,5	-0,8	-0,9	-0,8	-0,5	-10,2	-0,5	-1,7	0,0	-0,1
Montos máximos																										
Hipotecarios	Trimestre	0,0	0,0	-11,5	0,0	0,0	-1,5	2,7	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	5,4	2,2	5,4	5,4	0,0	6,3	7,0	2,3	11,0	4,9	23,2	2,6	3,9
Prendarios	Trimestre	0,0	8,3	-13,7	1,9	0,0	-2,1	0,0	1,6	9,1	0,0	0,0	0,0	12,3	18,9	13,3	0,0	0,0	6,8	6,1	3,0	21,1	7,9	8,9	1,2	23,8
Tarjetas	Trimestre	0,0	5,6	-9,9	10,6	19,5	-1,0	8,3	2,0	2,8	21,2	15,1	17,0	12,4	12,2	13,6	13,4	20,9	16,7	4,6	-10,8	19,4	15,6	16,7	9,8	13,7
Otros cons.	Trimestre	12,4	5,9	-12,1	10,9	9,8	7,5	8,6	7,7	21,8	2,0	4,6	7,4	28,2	39,7	16,8	4,9	18,9	19,3	6,3	5,8	26,2	18,5	27,6	39,3	-0,5
Plazo																										
Hipotecarios	Trimestre	0,0	0,0	-9,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	2,8	1,4	0,0
Prendarios	Trimestre	0,0	0,0	-13,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,3	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	4,6	2,8	0,0
Tarjetas	Trimestre	0,0	0,0	-9,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,9	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	2,2	0,4	0,9	0,0
Otros cons.	Trimestre	-1,1	0,0	-9,6	0,0	-4,8	-3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	-0,1	10,5	4,9	0,0	-4,4	-0,2	0,0	-5,9	1,2	1,0	18,4	0,0
Requerimientos de garantías																										
Hipotecarios	Trimestre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	13,3	0,9	0,0	0,0
Prendarios	Trimestre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,3	0,0	15,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	3,9	0,0	0,0
Tarjetas	Trimestre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros cons.	Trimestre	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	8,2	-1,6	0,0	9,8	9,9	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	2,4	1,4	0,0	0,6	0,0	0,0	-1,2
C. Cambios en la demanda de crédito (preguntas 15 y 18)																										
Hipotecarios	Trimestre	-72,5	-37,6	-63,0	-49,5	-33,0	-83,3	-15,8	-21,5	-1,2	0,0	0,0	-2,9	-3,0	-0,8	-3,0	-16,3	2,3	4,0	3,5	-1,7	-28,1	64,0	41,4	40,7	34,7
	Esp. Prox. Trim.	-36,6	-19,2	-43,7	-24,0	-19,3	-31,2	-14,2	1,2	2,3	0,0	1,7	1,7	-1,1	-9,7	-3,0	0,0	2,3	4,0	0,0	-32,4	16,4	55,0	33,3	22,1	22,0
Prendarios	Trimestre	-37,3	-25,9	-49,4	-35,6	-17,3	-49,2	12,9	12,7	10,7	0,0	15,0	18,4	2,0	-4,1	6,0	-6,3	8,7	10,7	-3,9	2,2	-23,2	24,9	6,9	31,7	11,8
	Esp. Prox. Trim.	-31,4	-20,5	-46,3	-8,9	-10,8	-4,2	2,9	14,9	12,8	13,0	18,2	18,4	18,5	0,0	0,0	17,4	12,2	-3,4	-3,0	-10,7	23,8	30,1	41,5	7,3	19,3
Tarjetas de crédito	Trimestre	-34,9	5,6	-26,1	7,3	7,2	-31,5	21,6	30,8	1,4	12,3	30,8	46,2	14,7	35,6	37,2	21,7	-2,9	19,5	14,6	14,5	-12,3	23,1	21,9	25,2	2,5
	Esp. Prox. Trim.	-15,8	7,5	-23,8	24,1	20,4	2,5	18,7	29,8	11,8	13,0	33,5	41,6	30,4	31,2	17,4	6,8	15,4	22,4	15,2	8,4	23,3	31,1	11,3	18,2	30,4
Otros créditos al consumo	Trimestre	-32,0	-29,5	-43,4	-7,1	12,1	-43,0	18,9	43,5	32,0	7,3	36,1	37,1	-4,4	10,9	10,7	11,4	6,8	-5,3	7,9	10,7	-1,8	55,9	46,6	53,6	38,0
	Esp. Prox. Trim.	-30,2	3,3	-40,3	24,1	7,9	18,1	22,8	37,9	37,0	37,2	36,3	24,5	37,0	33,9	14,9	14,4	29,1	17,4	22,2	3,2	42,4	31,6	32,5	43,7	28,5

\* Ponderado por entidad y por respuesta